

证券代码：603899

证券简称：晨光文具

公告编号：2021-028

上海晨光文具股份有限公司

2020 年限制性股票激励计划预留授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 预留限制性股票登记日：2021年6月3日
- 预留限制性股票登记数量：689,400股

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》、上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司有关规定，上海晨光文具股份有限公司（以下简称“公司”）已于2021年6月3日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成公司2020年股权激励计划所涉及预留限制性股票的授予登记工作，现将相关事项公告如下：

一、预留限制性股票授予情况

（一）预留限制性股票的授予情况

公司第五届董事会第七次会议于2021年4月29日审议通过了《关于向2020年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》。

- 1、预留授予日：2021年4月29日
- 2、预留授予价格：45.03元
- 3、预留授予对象：高级管理人员及核心管理、业务、技术骨干人员
- 4、预留授予人数：119人
- 5、预留授予数量：689,400股
- 6、股票来源：公司向激励对象定向发行本公司人民币A股普通股。
- 7、实际授予数量与拟授予数量的差异说明

在本次激励计划授予日确定后实际认购过程中，1名激励对象因个人原因放弃公司拟向其授予的16,100股限制性股票。根据公司2019年年度股东大会授权，董事会对本次激励计划预留授予对象及授予数量进行了调整，具体内容为：预留授予的激励对象由120名调整为119名，预留授予的限制性股票由705,500股调整为689,400股。

(二) 激励对象名单及授予情况

姓名	职务	授予数量 (股)	占预留授予限制性 股票总数的比例	占授予时总股本 的比例
周永敢	副总裁	3,600	0.52%	0.00%
核心管理、业务、技术骨干人员(118人)		685,800	99.48%	0.07%
合计(119人)		689,400	100%	0.07%

二、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排

本激励计划的有效期为自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过48个月。

本激励计划预留的限制性股票在预留授予部分限制性股票授予登记完成日起满12个月后分2期解除限售，每期解除限售的比例各为50%。

预留授予的限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售期间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予登记完成日起12个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予登记完成日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予登记完成日起24个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予登记完成日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

三、限制性股票认购资金的验资情况

2021年5月19日，立信会计师事务所(特殊普通合伙)就公司新增注册资本的实收情况出具了《验资报告》(信会师报字[2021]第ZA14466号)。

根据该验资报告，截至 2021 年 5 月 19 日止，公司实际收到 119 名股权激励对象缴纳的 689,400 股的股票认购款，合计人民币 31,043,682.00 元，其中计入股本人民币 689,400.00 元，计入资本公积（股本溢价）人民币 30,354,282.00 元。

四、限制性股票的登记情况

公司本次股权激励股份登记手续已于 2021 年 6 月 3 日办理完成，登记限制性股票 689,400 股。中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具了《证券变更登记证明》。

五、授予前后对公司控股股东及实际控制人的影响

本激励计划预留授予登记完成后，公司总股本由原来的 927,056,190 股增加至 927,745,590 股。本次授予前，公司控股股东晨光控股（集团）有限公司持有公司股份 536,000,000 股，占公司总股本的 57.82%，本次授予完成后，晨光控股（集团）有限公司持有公司股份数量不变，占公司总股本的比例下降至 57.77%，持股比例虽发生变动，但仍为公司控股股东。

本激励计划所涉及预留限制性股票授予不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。

六、股本结构变化情况

单位：股

类别	变动前	本次变动	变动后
有限售条件股份	5,045,810	689,400	5,735,210
无限售条件股份	922,010,380	0	922,010,380
总计	927,056,190	689,400	927,745,590

七、本次募集资金使用计划

本次增发限制性股票所募集资金将全部用于补充公司流动资金。

八、本次授予后新增股份对最近一期财务报告的影响

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》和《企业会计准则第 22 号——

金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，企业需要选择适当的估值模型对限制性股票的公允价值进行计算。本激励计划限制性股票的授予对公司相关年度的财务状况和经营成果将产生一定的影响。董事会已确定本激励计划的授予日为 2021 年 4 月 29 日，将根据授予日限制性股票的公允价值确认激励成本。

激励成本将在本激励计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认。本激励计划预留授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

单位：万元

限制性股票摊销成本合计	2021 年	2022 年	2023 年
3,296.09	1,648.05	1,373.37	274.67

本激励计划的成本将在成本费用中列支，上述对公司财务状况和经营成果影响数据为测算数据，并不代表公司实际会计成本，最终会计数据以年审会计师审计结果为准。

特此公告。

上海晨光文具股份有限公司董事会

2021 年 6 月 5 日